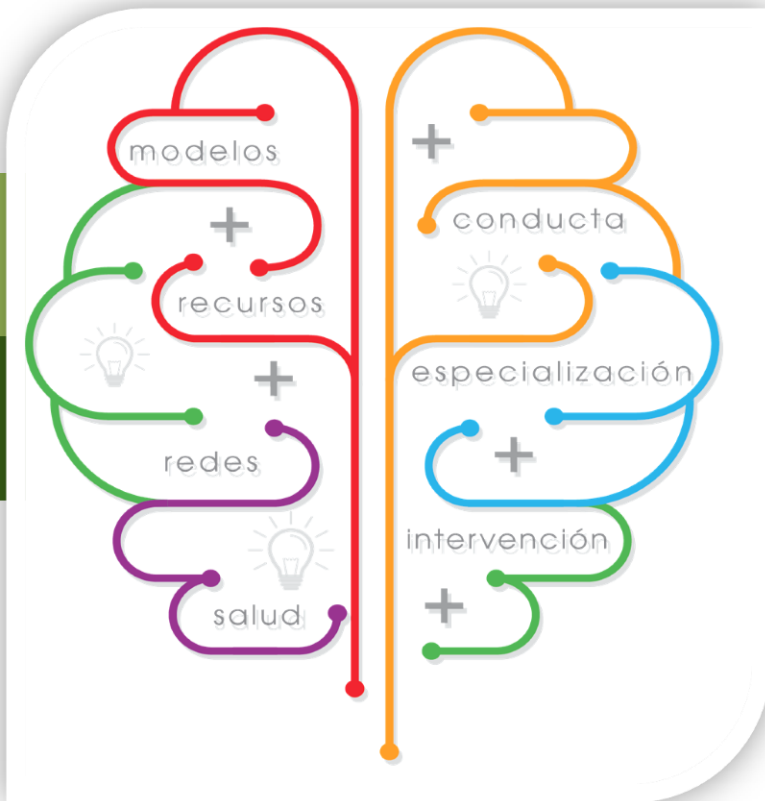




I PLAN ESTRATÉGICO

Misión, visión y valores

 **Plena**
inclusión
Don Benito
Extremadura

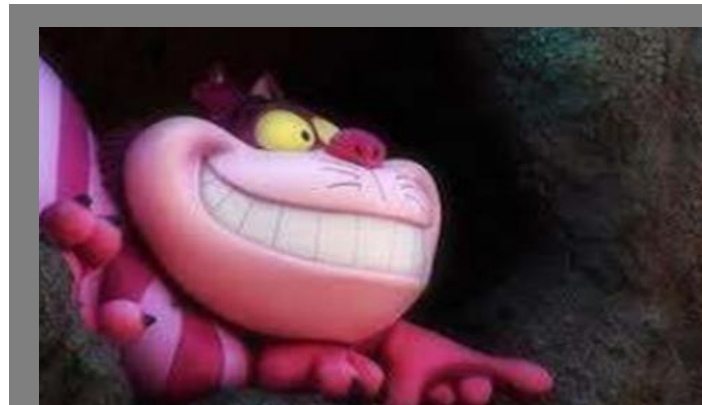
JUNIO 2016

¿Por qué y para qué un plan estratégico?

Alicia preguntó al gato “**¿qué camino debo tomar?**” el gato le contestó “**depende de hacia dónde quieras ir**”.

Alicia contestó “**me da igual**”

El gato concluyó: “**entonces da igual el camino que tomes**”.



¿Como hemos avanzado hasta ahora?

Se ha creado un **Equipo de Referencia**

- Un consultor externo:
Santos Hernández
- 5 miembros de junta directiva.
- 4 directores y Gerente.



¿Como hemos avanzado hasta ahora?

1. Definción
misión, visión
y valores

2. Análisis
interno y
externo

3.
Formulación
estratégica

4.
Seguimiento y
evaluación

→ ESTAMOS EN ESTA FASE

¿Como hemos avanzado hasta ahora?

- Hemos mantenido **3 reuniones de trabajo**
- Hemos elaborado una primera **propuesta de misión.**
- Hemos seleccionado una **propuesta de valores**
- Hemos definido una **visión .**



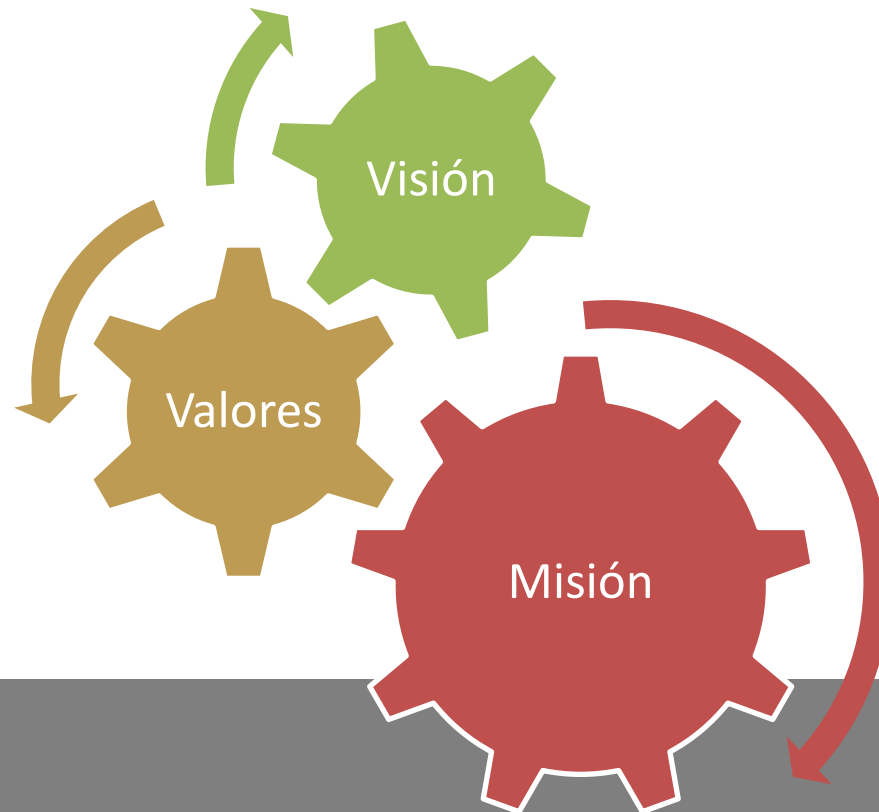
¿Como hemos avanzado hasta ahora?

Estamos preguntando a todos su opinión:

- Hemos preguntado a los **profesionales** su opinión.
- Vamos a preguntar a todos los **socios** la suya.
- Vamos a **aprobar en asamblea** las bases del plan estratégico de todos



Los motores del plan estratégico



La MISIÓN

Es el porqué de la asociación. La razón por la que existe y los objetivos que tenemos.



Atender y apoyar el proyecto de vida de cada persona con discapacidad intelectual y del desarrollo y su familia, para alcanzar el mayor grado de calidad de vida posible.

La MISIÓN

¿Qué implica
en el
día a día?



Atender y apoyar el **proyecto** de vida
de **cada** persona...

La MISIÓN

¿Qué implica
en el
día a día?



...persona con discapacidad intelectual
y del desarrollo...

La MISIÓN

¿Qué implica
en el
día a día?



... y su familia ...

La MISIÓN

¿Qué implica
en el
día a día?



... mayor grado de calidad de vida
posible.

Nuestros VALORES

La forma en la que
hacemos las cosas
y como nos gusta
trabajar



Es la forma en la
que nos gusta
hacer las cosas

Transparencia

Compromiso

Inclusión

Dignidad

Innovación

Profesionalidad

Calidad

Nuestra propuesta de valores es ...



1. Transparencia

La asociación **cuenta lo que hace y como lo hace** sin ocultar nada.

Así conseguimos que las personas confíen en nosotros y en nuestro trabajo

Tenemos la firme idea creencia de que podemos ayudar a las personas con discapacidad intelectual y sus familias **trabajamos por y para ellas.**

2. Compromiso

Nuestra propuesta de valores es ...



3. Inclusión

Queremos que aumente la **presencia** de las personas con discapacidad intelectual en la comunidad, **pero no de cualquier manera.**

Debemos velar por los derechos de las personas , respeto por su intimidad, valorar sus opiniones e ideas, **generando una imagen positiva de ellas**

4. Dignidad

Nuestra propuesta de valores es ...



5. Innovación

Nuestra forma de trabajar se debe ir adaptando a los nuevos tiempos y a las necesidades que surgen.

Debemos cuestionar siempre nuestros métodos, adaptándonos a metodologías novedosas que se demuestren que sean más eficaces

6. Profesionalidad

Nuestra propuesta de valores es ...



Queremos ir mejorando nuestros programas , servicios y apoyos. **Y si es necesario hacerlo de forma diferente.**

Queremos que nuestro trabajo tenga **buenos resultados** y debemos **comprobarlos y mejorarlos.**

7. Calidad

3. LA VISION...

QUÉ QUEREMOS SER

El futuro que queremos alcanzar

REFERENTES

- **TOLEDO 2010**
- **OVIEDO 2015**
 - **IRRENUNCIABLES**
 - **9 HORIZONTES**
- **ASOCIACIONES AFINES**

3. LA VISION...

QUÉ QUEREMOS SER

PROPUESTA DE VISION

Queremos ser una organización con reconocimiento social cohesionada y comprometida con un propósito común que a través de nuestros valores éticos desarrolle el proyecto de calidad de vida de cada persona con discapacidad intelectual y su familia a lo largo de su ciclo vital con la mayor autonomía organizativa

3. LA VISION...

QUÉ QUEREMOS SER

... CON
RECONOCIMIENTO
SOCIAL

**Que trabaje para
generar confianza y
satisfacción en las
familias, los usuarios, el
entorno...**

3. LA VISION...

QUÉ QUEREMOS SER

**... COHESIONADA y
COMPROMETIDA**

Que RECUPERE valores familiares como el apoyo mutuo, la cooperación, la participación y el sentido de pertenencia

3. LA VISION...

QUÉ QUEREMOS SER

**... CON UN
PROYECTO
COMUN**

**Un Plan Estratégico que
guía nuestras acciones.**

3. LA VISION...

QUÉ QUEREMOS SER

... CON NUESTROS
VALORES

- Transparencia
- Compromiso
- Inclusión
- Dignidad
- Innovación
- Calidad
- Profesionalidad...

3. LA VISION...

QUÉ QUEREMOS SER

**... DESARROLLAR PROYECTO DE
CALIDAD DE VIDA DE CADA
PERSONA**

Mediante
metodologías de
planificación
centrada en la
persona y en las
familias

3. LA VISION...

QUÉ QUEREMOS SER

**... A LO LARGO DE SU
CICLO VITAL**

**Que abarque todo el
ciclo vital de una
persona (toda su
vida)...y en todas sus
circunstancias.**

3. LA VISION...

QUÉ QUEREMOS SER

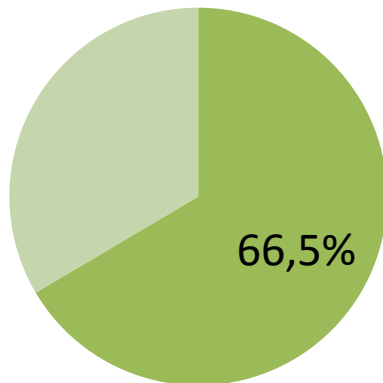
... CON LA MAYOR AUTONOMIA ORGANIZATIVA

DIFUSION

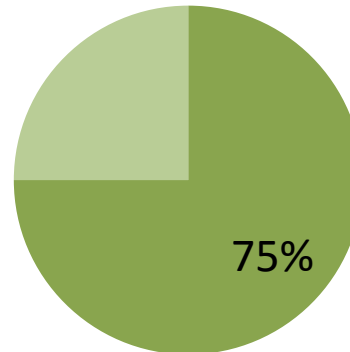
ENCUESTAS DE OPINION A LOS GRUPOS DE INTERES ACERCA
DE LA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Participación

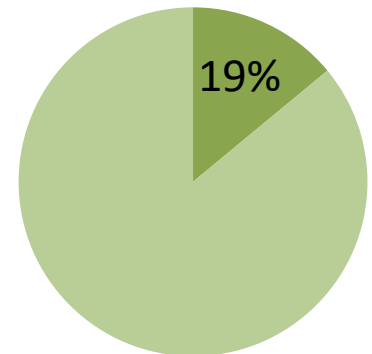
JUNTA DIRECTIVA



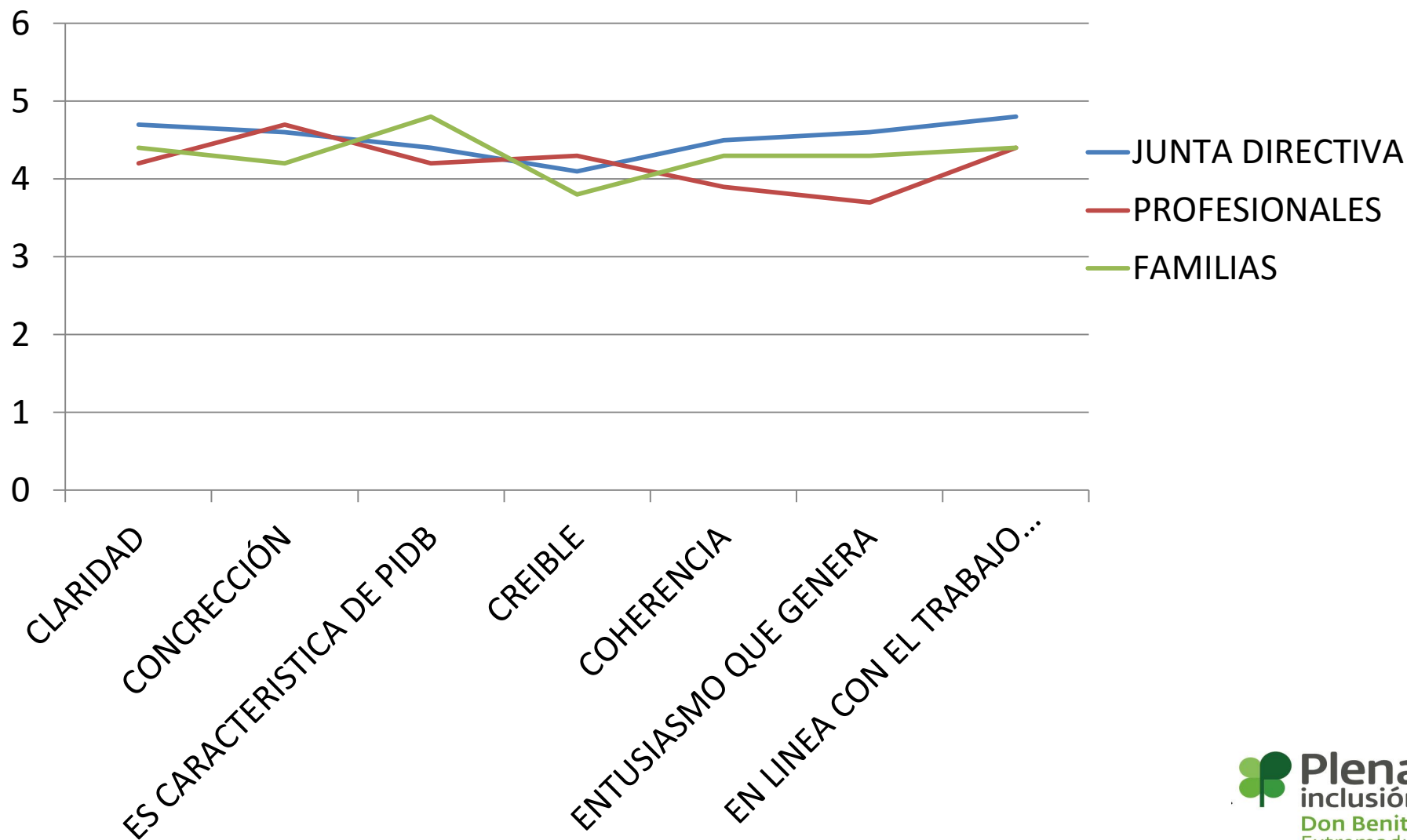
PROFESIONALES



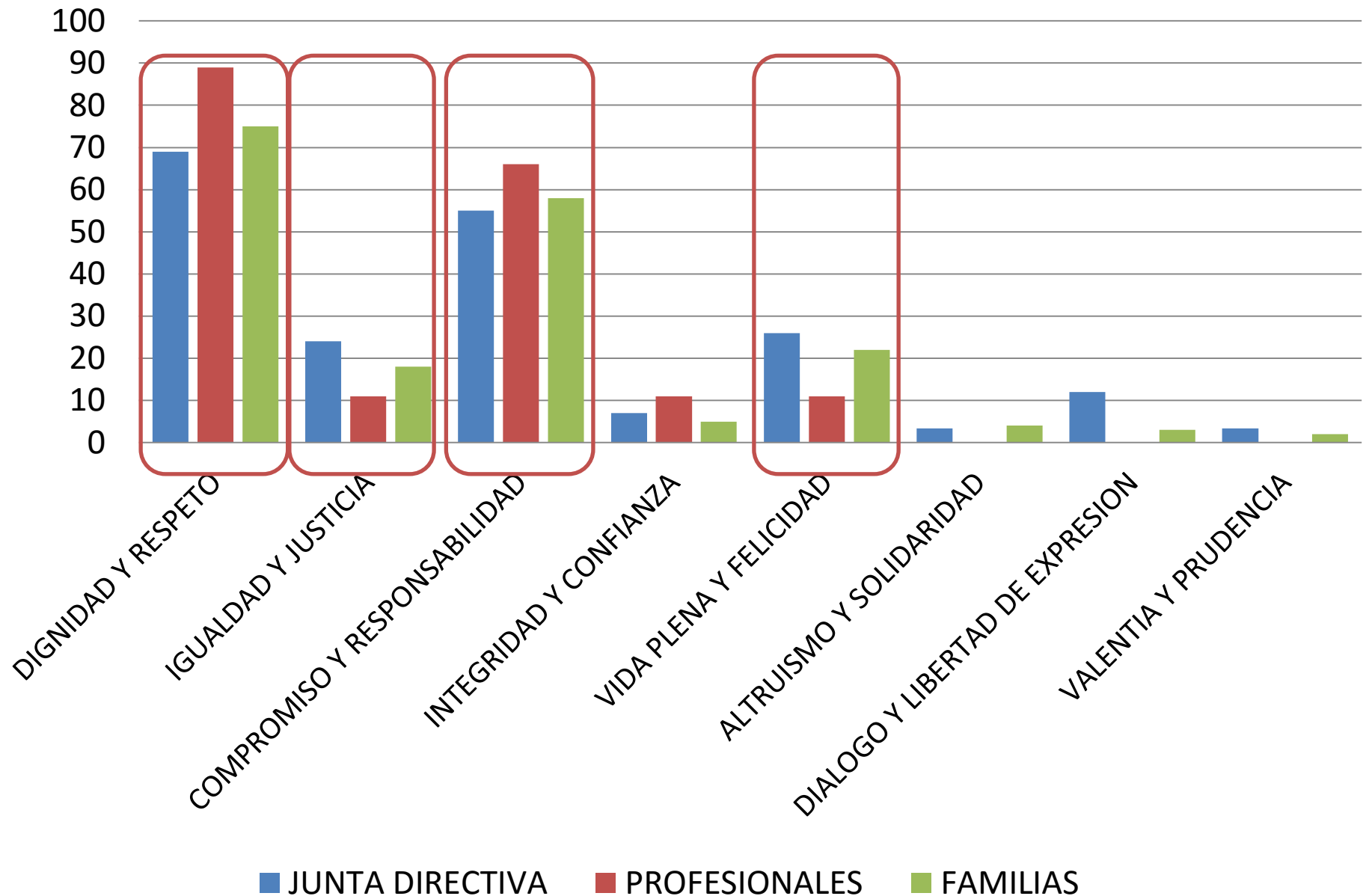
FAMILIAS



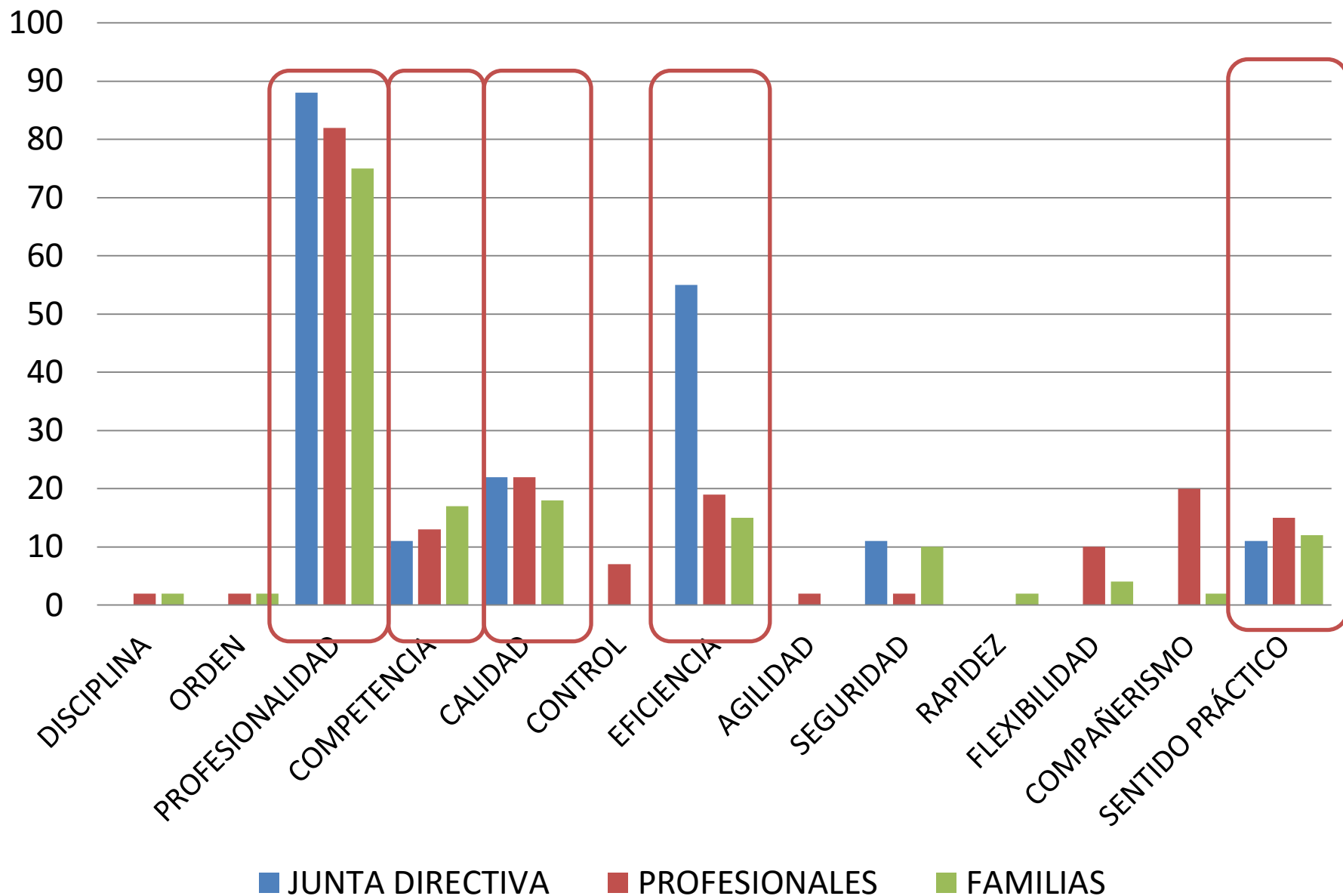
¿Cómo te parece la misión?



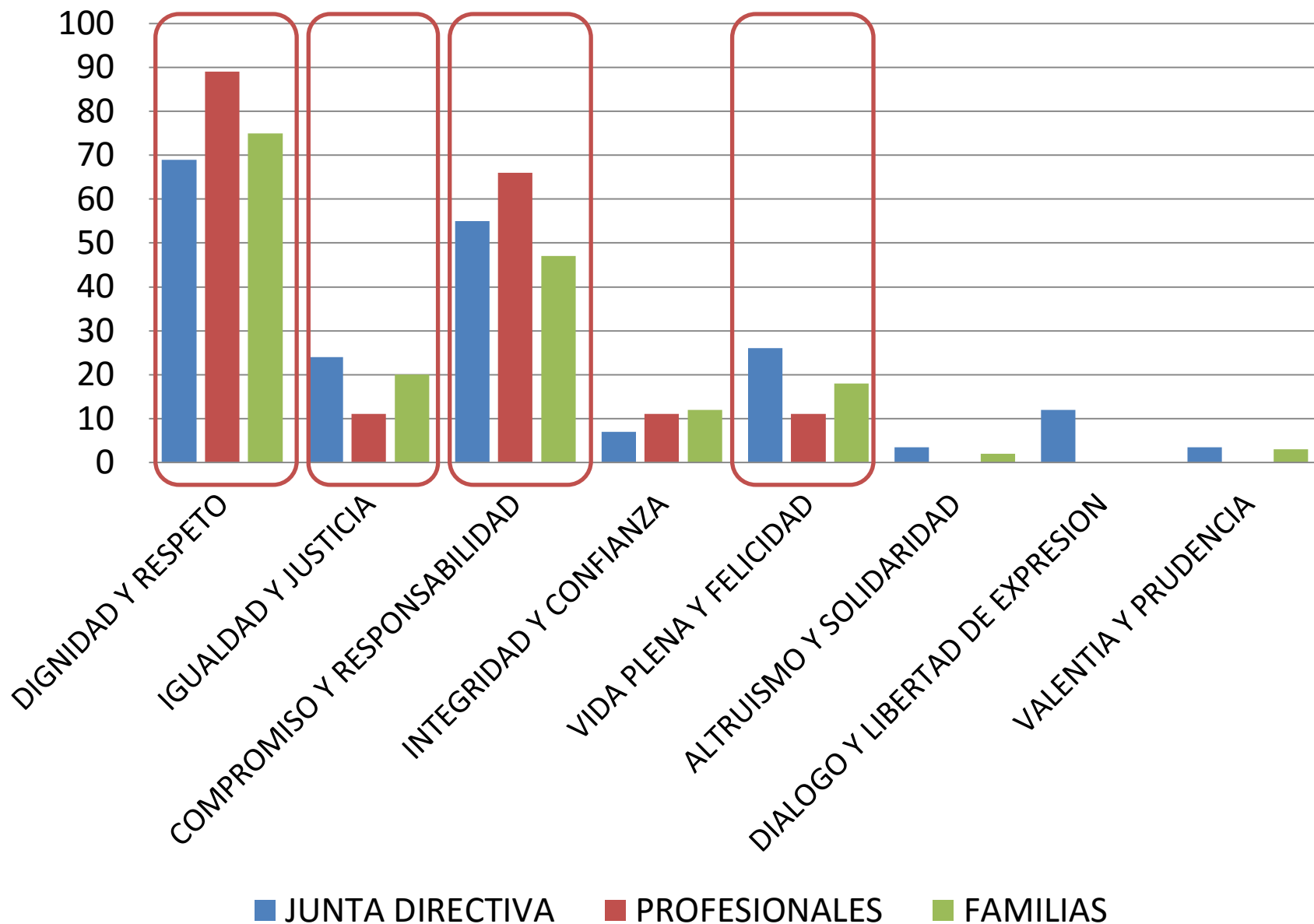
¿QUE VALORES ETICOS TE GUSTAN MÁS?



¿QUE VALORES DE EFICIENCIA TE GUSTAN MÁS?



¿QUE VALORES TÉCNICOS TE GUSTAN MÁS?



¿Cómo te parece la visión?

